

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 31 de 2011
(29 de julho a 4 de agosto)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 12/08/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 31

Indicador	2011 – 29 de julho a 4 de agosto				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.356.819	862.093	25,7%	2.494.726	74,3%
Renda (R\$)	35.543.907,38	8.383.346,44	23,6%	27.160.560,94	76,4%
PMI (R\$)	10,59	9,72	-	10,89	-
Títulos exibidos	88	18	20,5%	70	79,5%
Salas/Título (média)	35	36	-	35	-

Tabela 2 – Comparativos

2011 - Semana 30 – 22 a 28 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	4.029.846	1.291.919	32,1%	2.737.927	67,9%	-16,7%	-33,3%	-8,9%
Renda (R\$)	39.645.056,72	12.289.855,03	31,0%	27.355.201,69	69,0%	-10,3%	-31,8%	-0,7%
PMI (R\$)	9,84	9,51	-	9,99	-	7,6%	2,2%	9,0%
Títulos exibidos	84	18	21,4%	66	78,6%	4,8%	0,0%	6,1%
Salas/Título (média)	39	42	-	38	-	-9,9%	-15,0%	-8,4%

2010 - Semana 31 – 30 de julho a 5 de agosto						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.567.917	224.549	8,7%	2.343.368	91,3%	30,7%	283,9%	6,5%
Renda (R\$)	24.047.878,29	2.094.403,50	8,7%	21.953.474,79	91,3%	47,8%	300,3%	23,7%
PMI (R\$)	9,36	9,33	-	9,37	-	13,1%	4,3%	16,2%
Títulos exibidos	95	23	24,2%	72	75,8%	-7,4%	-21,7%	-2,8%
Salas/Título (média)	31	10	-	38	-	12,1%	244,5%	-7,9%

Obs. : Os dados de cópias, salas, público e renda da distribuidora Petrin não foram informados até o fechamento do informe.

Apesar da estreia do *blockbuster* **Capitão América: O primeiro vingador**, da **Paramount/Universal**, houve uma queda de 16,7% no público se comparado com o da semana 30. Esta queda foi mais acentuada entre os filmes brasileiros, que tiveram público 33,3% menor na semana 31.

Ainda assim, tanto **Assalto ao Banco Central** (Fox) quanto **Cilada.com (Downtown – Freespirit)** permaneceram entre os cinco filmes mais vistos no período. As duas produções brasileiras somaram 848.830 espectadores na semana, o que representa 98,5% do público de filmes nacionais.

Juntos, **Capitão América** e **Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 2 (Warner)** representaram quase 60% do total de espectadores da semana 31.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010

2011 - Semana 01 a 31 (de 31/12/2010 a 04/08/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	12.408.886	113.522.760,44	13,9%	12,8%	R\$ 9,15
Estrangeiros	76.717.336	776.308.183,83	86,1%	87,2%	R\$ 10,12
Total	89.126.222	889.830.944,27	100,0%	100,0%	R\$ 9,98

2010 - Semana 01 a 31 (de 01/01/2010 a 05/08/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.017.728	57.511.559,50	8,9%	7,8%	R\$ 8,20
Estrangeiros	72.019.417	682.513.190,46	91,1%	92,2%	R\$ 9,48
Total	79.037.145	740.024.749,96	100,0%	100,0%	R\$ 9,36

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	76,8%	97,4%	11,6%
Estrangeiros	6,5%	13,7%	6,8%
Total	12,8%	20,2%	6,6%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

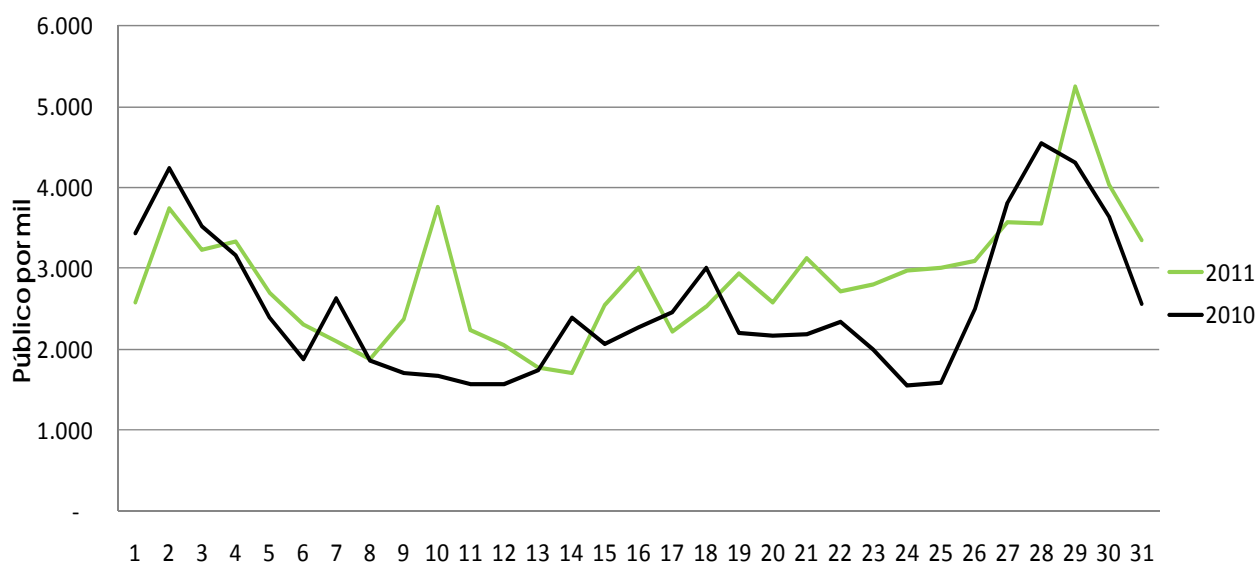


Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Capitão América: o primeiro vingador (-/1)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	223	560	1.333.344	2.380	15.925.155,00	11,94	1.333.344	-
2	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 2 (1/3)	Warner	3	EUA	583	649	627.940	967	6.369.298,00	10,14	5.082.680	-58,3%
3	Assalto ao Banco Central (2/2)	Fox	2	Brasil	284	307	479.188	1.560	4.679.742,00	9,77	1.160.301	-29,6%
4	Cilada.com (3/4)	Downtown (Freespirit)	4	Brasil	251	253	369.642	1.461	3.598.485,24	9,74	2.508.960	-36,9%
5	Os pinguins do papai (4/5)	Fox	5	EUA	228	228	169.719	744	1.453.109,00	8,56	1.948.322	-50,9%
6	Carros 2 (6/7)	Disney	7	EUA	275	288	103.004	357	824.084,00	8,00	3.338.282	-60,5%
7	Transformers: o lado oculto da lua (5/6)	Paramount/Universal	5	EUA	177	207	84.442	407	781.547,00	9,26	3.093.142	-73,8%
8	Meia-noite em Paris (7/7)	Paris (SM)	7	EUA	89	89	68.817	773	820.160,24	11,92	1.046.516	-24,5%
9	A inquilina (9/2)	Paris (SM)	2	EUA	45	45	18.016	400	183.272,24	10,17	65.346	-61,7%
10	Kung Fu panda 2 (8/9)	Paramount/Universal	8	EUA	70	70	14.475	206	109.601,00	7,57	3.014.048	-75,7%
11	O Casamento do meu ex (-/1)	Paris (SM)	Estreia	EUA	11	11	11.481	1.043	123.456,85	10,75	12.158	-
12	Winnie the Pooh (10/4)	Disney	4	EUA	73	73	11.078	151	65.806,00	5,94	101.791	-56,7%
13	Qualquer gato (11/8)	Disney	8	Brasil	26	26	6.550	251	50.584,00	7,72	1.167.249	-59,4%
14	Vejo você no próximo verão (14/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	EUA	3	11	5.497	499	69.678,83	12,68	14.252	-36,8%
15	Se beber, não case! 2 (12/10)	Warner	10	EUA	23	23	5.397	234	40.597,00	7,52	2.834.749	-65,2%
16	Filhos de João, admirável mundo novo baiano (18/2)	Pipa	2	Brasil	10	21	4.574	217	38.977,20	8,52	9.886	-4,7%
17	Melancolia (-/1)	Califórnia (Antonio Fernandes)	Pré-estreia	Dinamarca	14	14	4.058	289	54.861,04	13,52	4.058	-
18	Potiche: esposa troféu (15/8)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	França	9	13	3.964	304	35.290,67	8,90	101.931	-37,1%
19	Gainsbourg – o homem que amava as mulheres (19/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	França	7	7	3.371	481	39.398,71	11,69	25.440	-24,7%
20	A casa (21/1)	Playarte	7	Uruguai	11	11	3.151	286	32.330,72	10,26	26.376	69,7%

Obs. *O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
As praias de Agnès	Filmes do Estação	França	1	1	396	396	3.867,50	9,77
Diário de uma busca	Videofilmes	Brasil	2	2	57	28	196,00	3,44
Pré-estreias								
Melancolia	Califórnia (Antonio Fernandes)	Dinamarca	14	14	4.058	290	54.861,04	13,52
Quero matar meu chefe	Warner	EUA	7	7	423	60	7.410,00	17,52

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Capitão América: o primeiro vingador	Paramount/Universal	1.333.344	39,7%	39,7%
2	Harry Potter e as relíquias da morte – parte 2	Warner	627.940	18,7%	58,4%
3	Assalto ao Banco Central	Fox	479.188	14,3%	72,7%
4	Cilada.com	Downtown (Freespirit)	369.642	11,0%	83,7%
5	Os pinguins do papai	Fox	169.719	5,1%	88,8%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Assalto ao Banco Central	Ficção	Fox	22/7/2011	2	284	307	479.188	4.679.742,00
2	Cilada.com	Ficção	Downtown (Freespirit)	8/7/2011	4	251	253	369.642	3.598.485,24
3	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/6/2011	8	26	26	6.550	50.584,00
4	Filhos de João, admirável mundo novo baiano	Documentário	Pipa	22/7/2011	2	10	21	4.574	38.977,20
5	A falta que nos move	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	1/7/2011	5	-	3	476	5.655,50
6	No olho da rua	Ficção	Leão Filmes	13/5/2011	12	1	1	285	846,00
7	Lope	Ficção	Warner	4/3/2011	22	5	5	266	1.640,00
8	De pernas pro ar	Ficção	Downtown (Freespirit)	31/12/2010	31	5	5	240	712,00
9	Quebrando o tabu	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	3/6/2011	9	-	3	214	2.173,50
10	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	Filmes do Estação	13/5/2011	12	-	1	142	1.206,00
11	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/4/2011	15	2	2	106	1.118,50
12	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	6/5/2011	13	1	2	91	622,00
13	Reflexões de um liquidificador	Ficção	Bras Filmes	9/8/2010	52	1	1	83	54,00
14	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	3/6/2011	9	4	4	63	436,00
15	As doze estrelas	Ficção	Polifilmes	13/5/2011	12	1	1	62	479,50
16	Diário de uma busca	Documentário	Videofilmes	2/8/2011	Estreia	2	2	57	196,00
17	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/6/2011	7	1	1	42	359,00
18	Corumbiara	Documentário	Panda	17/12/2010	33	1	1	12	60,00
Total						595	639	862.093	8.383.346,44

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	5	5,7%	474	18,5%	841	27,2%	1.432.563	42,7%	16.818.646,00	47,3%
Fox	4	4,5%	528	20,6%	551	17,8%	651.121	19,4%	6.144.230,00	17,3%
Warner	4	4,5%	618	24,1%	684	22,1%	634.026	18,9%	6.418.945,00	18,1%
Downtown (Freespirit)	2	2,3%	256	10,0%	258	8,4%	369.882	11,0%	3.599.197,24	10,1%
Disney	4	4,5%	380	14,8%	393	12,7%	122.337	3,6%	952.345,00	2,7%
Paris (SM)	8	9,1%	161	6,3%	161	5,2%	100.670	3,0%	1.145.298,33	3,2%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	15,9%	43	1,7%	62	2,0%	19.956	0,6%	219.004,94	0,6%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,4%	18	0,7%	18	0,6%	4.994	0,1%	60.215,54	0,2%
Playarte	9	10,2%	24	0,9%	27	0,9%	4.780	0,1%	43.433,24	0,1%
Pipa	1	1,1%	10	0,4%	21	0,7%	4.574	0,1%	38.977,20	0,1%
Lume	1	1,1%	1	0,0%	11	0,4%	2.951	0,1%	27.409,50	0,1%
Imagem (Wmix)	5	5,7%	19	0,7%	19	0,6%	1.923	0,1%	13.256,00	0,0%
Esfera produções	2	2,3%	3	0,1%	3	0,1%	1.652	0,0%	19.096,81	0,1%
Filmes da Mostra	2	2,3%	3	0,1%	3	0,1%	1.615	0,0%	14.146,50	0,0%
Sony (Columbia)	4	4,5%	7	0,3%	7	0,2%	833	0,0%	7.016,00	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,3%	0	0,0%	6	0,2%	690	0,0%	7.829,00	0,0%
Filmes do Estação	2	2,3%	1	0,0%	2	0,1%	538	0,0%	5.073,50	0,0%
Europa (Cannes)	3	3,4%	4	0,2%	5	0,2%	399	0,0%	2.763,00	0,0%
Pandora (Providence)	2	2,3%	1	0,0%	6	0,2%	391	0,0%	2.887,00	0,0%
Leão Filmes	1	1,1%	1	0,0%	1	0,0%	285	0,0%	846,00	0,0%
Ab Filmes	1	1,1%	1	0,0%	1	0,0%	253	0,0%	1.303,00	0,0%
Serendip	2	2,3%	4	0,2%	4	0,1%	172	0,0%	1.199,08	0,0%
Bras Filmes	1	1,1%	1	0,0%	1	0,0%	83	0,0%	54,00	0,0%
Polifilmes	1	1,1%	1	0,0%	1	0,0%	62	0,0%	479,50	0,0%
Videofilmes	1	1,1%	2	0,1%	2	0,1%	57	0,0%	196,00	0,0%
Panda	1	1,1%	1	0,0%	1	0,0%	12	0,0%	60,00	0,0%
Petrini	3	3,4%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	88	100,0%	2.562	100,0%	3.089	100,0%	3.356.819	100,0%	35.543.907,38	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Fox	1	5,6%	284	47,7%	307	48,0%	479.188	55,6%	4.679.742,00	55,8%
Downtown (Freespirit)	2	11,1%	256	43,0%	258	40,4%	369.882	42,9%	3.599.197,24	42,9%
Disney	1	5,6%	26	4,4%	26	4,1%	6.550	0,8%	50.584,00	0,6%
Pipa	1	5,6%	10	1,7%	21	3,3%	4.574	0,5%	38.977,20	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	11,1%	0	0,0%	6	0,9%	690	0,1%	7.829,00	0,1%
Leão Filmes	1	5,6%	1	0,2%	1	0,2%	285	0,0%	846,00	0,0%
Warner	1	5,6%	5	0,8%	5	0,8%	266	0,0%	1.640,00	0,0%
Filmes do Estação	1	5,6%	0	0,0%	1	0,2%	142	0,0%	1.206,00	0,0%
Sony (Columbia)	1	5,6%	2	0,3%	2	0,3%	106	0,0%	1.118,50	0,0%
Pandora (Providence)	1	5,6%	1	0,2%	2	0,3%	91	0,0%	622,00	0,0%
Bras Filmes	1	5,6%	1	0,2%	1	0,2%	83	0,0%	54,00	0,0%
Imagem (Wmix)	1	5,6%	4	0,7%	4	0,6%	63	0,0%	436,00	0,0%
Polifilmes	1	5,6%	1	0,2%	1	0,2%	62	0,0%	479,50	0,0%
Videofilmes	1	5,6%	2	0,3%	2	0,3%	57	0,0%	196,00	0,0%
Europa (Cannes)	1	5,6%	1	0,2%	1	0,2%	42	0,0%	359,00	0,0%
Panda	1	5,6%	1	0,2%	1	0,2%	12	0,0%	60,00	0,0%
Total	18	100,0%	595	100,0%	639	100,0%	862.093	100,0%	8.383.346,44	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Total (Todos os filmes)	88	100,0%	2.562	100,0%	3.089	100,0%	3.356.819	100,0%	35.543.907,38	100,0%
Majors	22	25,0%	2.009	78,4%	2.478	80,2%	2.840.992	84,6%	30.342.055,58	85,4%
Independentes / Distribuição Própria	66	75,0%	553	21,6%	611	19,8%	515.827	15,4%	5.201.851,80	14,6%
Total (Títulos nacionais)	18	100,0%	595	100,0%	639	100,0%	862.093	100,0%	8.383.346,44	100,0%
Majors	4	22,2%	317	53,3%	340	53,2%	486.110	56,4%	4.733.084,50	56,5%
Independentes	14	77,8%	278	46,7%	299	46,8%	375.983	43,6%	3.650.261,94	43,5%
Distribuição Própria	0	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Total (Títulos estrangeiros)	70	100,0%	1.967	100,0%	2.450	100,0%	2.494.726	100,0%	27.160.560,94	100,0%
Majors	18	25,7%	1.692	86,0%	2.138	87,3%	2.354.882	94,4%	25.608.971,08	94,3%
Independentes	52	74,3%	275	14,0%	312	12,7%	139.844	5,6%	1.551.589,86	5,7%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.